



Checkliste zur grafischen Gestaltung

Die grafische Gestaltung Ihres Produktes ist neben dem Inhalt ein weiterer wichtiger Erfolgsfaktor.

Damit wir uns über Ihre Wünsche und Ziele ein genaues Bild machen können und Sie es für Ihre konzeptionellen Gedanken einfacher haben, finden Sie nachfolgend eine Aufstellung von relevanten Fragen. Die Beantwortung dieser Fragen dient uns als Grundlage für ein Angebot und ist zugleich die Ausgangsbasis Ihres Briefings.

1. Was/welches Produkt soll gestaltet werden?

CD/DVD/BluRay Sonstiges:
Verpackung
Drucksache

CD/DVD/BluRay:

Farben:
Schwarz
Vollfarbig
Pantonefarben

Verpackung:

Kunststoff
-
Papier&Poly
-
Kartonstecktachen
-
DigiFiles&DigiPACs
-
DigiSleeves&PocketPACs
-

Drucksache:

Booklet:
Seitenanzahl
Farben
Artikelnummer

Covercard:
Farben
Artikelnummer

Folder:
Seitenanzahl
Farben
Artikelnummer

Haben Sie alle Angaben zum Produkt angegeben?
Dann weiter zum nächsten Schritt!

(Das Ausgangsmaterial)



2. Fragen zum Ausgangsmaterial

Gibt es von Ihrer Seite aus bereits ein Layout?

Ja Nein

Verfügen Sie über Musterbeispiele, in welche Richtung das Design gehen soll?

Ja Nein

Gibt es eine Präferenz, was auf dem Cover (Frontseite) zu sehen sein soll?

Ja Nein

Sind zu verwendende Fotos bereits in Druckqualität vorhanden?

Ja Nein vorhanden, keine Angaben zur Druckqualität verfügbar

Sind die Texte bereits als Fließtext (bspw. Wordformat) vorhanden?

Ja Nein

Weitere Informationen Ihrerseits:

(Das Ausgangsmaterial) *(Nähere Informationen)*

3. Fragen zur Anmutung

Was für eine Emotion soll visuell vermittelt werden?

Gibt es eine Präferenz, zur Farbigkeit?

Ja Nein

Welcher Schriftstil ist gewünscht?

Serifenlos Serifenbetont eine bestimmte:

Ist eine besondere Papierart gewünscht?

Normal(glänzend) Matt Greenline sonstiges:

Ist eine Veredelung gewünscht?

Mattlack partieller Glanzlack Relieflack Prägung
Folienkaschiert

Weitere Informationen Ihrerseits:

(Nähere Informationen)

(Kontaktdaten)

4. Kontaktdaten - Terminvereinbarung

Bitte geben Sie uns Ihre Kontaktdaten und einen Wunschtermin zur telefonischen Kontaktaufnahme unserer Seite an.

Wir werden Ihre Daten prüfen und Ihnen bereits am Telefon einen ersten Kostenvorschlag, sowie eine persönliche Beratung zur Gestaltung geben können.

(falls vorhanden) Kundennummer :

Anrede:

Vorname:

Nachname:

Firma:

Anschrift:

PLZ:

Ort:

Telefon:

E-Mail:

Gewünschte Kontaktaufnahme:

Wunschtermin:

Sollten Sie alle Angaben vollständig ausgefüllt haben, können Sie uns dieses PDF ganz bequem über den „Formular Senden“-Knopf übermitteln. Das PDF wird anschließend direkt an unsere Grafikabteilung übergeben, welche sich zum Wunschtermin mit Ihnen in Verbindung setzen wird.

Selbstverständlich ist es auch möglich das Formular aus zu drucken und uns über den traditionellen Weg per Post zu senden.
